

SUCCESVOLLE CAMPAGNES MET GAMIFICATION

Met één marketingtool veel leads genereren, klanten behouden, profielen verrijken, naamsbekendheid vergroten én zorgen voor meer conversies? Het is mogelijk! Met behulp van onze gamification campagnes bieden we je een slimme oplossing om je doelgroep op een speelse, laagdrempelige manier te bereiken en te activeren. Wij bieden een uitgebreid pakket aan mogelijkheden en zorgen met onze gamification opties voor meer resultaat uit jouw campagne!

Iedereen is gevoelig voor games en winacties, daarom is het inzetten van gamification een perfecte manier om in korte tijd veel leads te genereren of om je doelgroep te activeren. Van conversieknallers zoals een online kraskaart of een rad van fortuin, tot enquêtes en kennisquizjes om meer informatie over je doelgroep te verzamelen; de keuze is enorm. We beschikken over meer dan 30 spelvormen die door onze specialisten volledig in jouw huisstijl gecreëerd worden én geïntegreerd worden in jouw campagne!



LUCK GAMES



KNOWLEDGE GAMES



SKILL GAMES

***“GAMIFICATION IS EEN ZEER EFFECTIEVE MANIER
OM KLANTEN EN PROSPECTS TE ACTIVEREN EN JE
BUSINESS TE LATEN GROEIEN!”***



HOE WERKT GAMIFICATION?

Onze ervaren specialisten op het gebied van online marketing verzorgen naast de ontwikkeling van de game ook nog de promotie. We kunnen gebruik maken van social advertising om de game te promoten en nieuwe leads en data te verzamelen. Ook kunnen we e-mailmarketing inzetten om meer informatie over je bestaande klanten te verzamelen, of om klanten en prospects opnieuw te activeren. Gamification campagnes zijn zeer geschikt om op een leuke manier meer leads, meer data en directe sales te genereren!



1. FACEBOOK ADVERTISING



2. GAMIFICATION



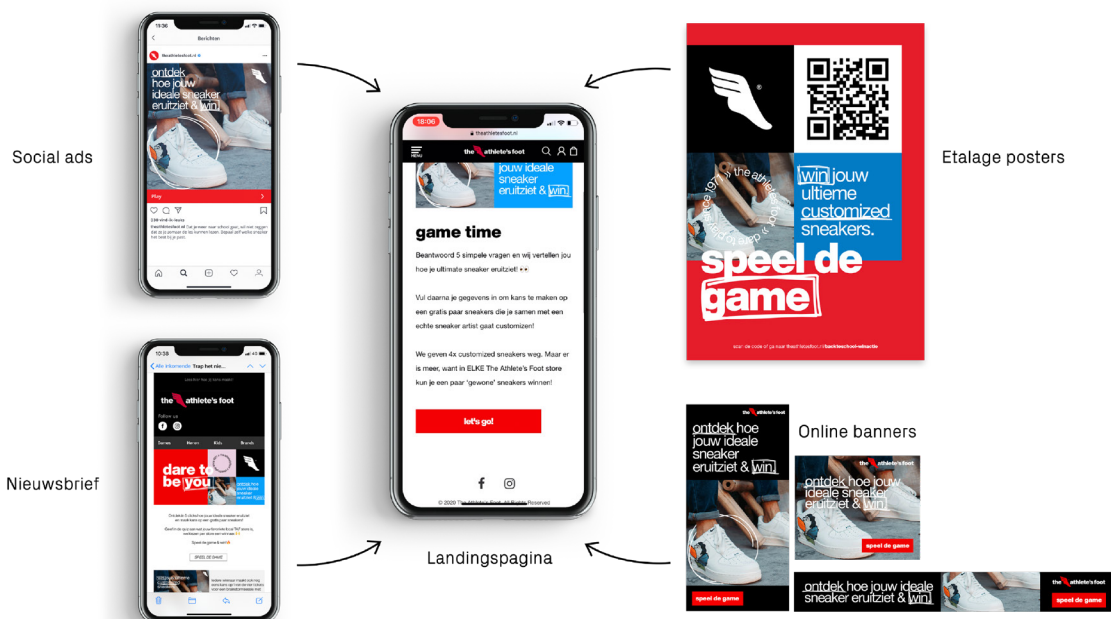
3. E-MAILMARKETING

MEETBARE IMPACT

Bewezen gamification technieken leiden altijd tot meetbare impact, een voorbeeld hiervan is een campagne die wij voor **The Athlete's Foot** hebben gecreëerd. Megawatt Digital heeft gamification ingezet in de vorm van een quiz met een altijd prijs voucher, waarmee direct traffic naar de winkels en webshop werd gegenereerd.

Uit de resultaten blijkt dat zo'n 60% van de consumenten die op de quiz terecht kwam, uiteindelijk zijn gegevens invulde. Gamification heeft dus een ontzettend hoog conversiepercentage én de data wordt ook nog eens helemaal GDPR-proof opgeslagen. Met onze 360° aanpak ontstaat enorm veel waarde. Onze social mediaspecialisten weten namelijk precies op welke knoppen ze moeten drukken om de data in te zetten voor perfecte retargeting of om look-a-like doelgroepen te maken. En onze e-mailmarketingexperts weten precies hoe ze nieuwe leads moeten opvolgen om direct meer sales te genereren. Kortom: alle kennis en energie is in huis om iedere gamification campagne te laten slagen!

CAMPAGNE FLOW - THE ATHLETE'S FOOT



GET IN TOUCH

Ben je ook toe aan onze gamification-kennis en aanstekelijke energie? Of wil je meer weten over de mogelijkheden? Bel of mail even met Joy Kimenai.



Joy Kimenai, Account Director

+31 6 14 81 71 38

joy.kimenai@megawatt.agency